

Guía

REVITALIZAR EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL

Programa financiado por:





RESTAURANT
CAP-HORN

LES CAVES

Guía

REVITALIZAR EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL

<u>Revitalizar el turismo en el ámbito rural</u>	4
<u>Por qué es importante el turismo rural</u>	4
<u>El turismo sostenible</u>	5
<u>Turismo rural: tipología y tendencias</u>	5
<u>Asignatura pendiente: la digitalización</u>	6
<u>¿Qué puede aportarnos tener presencia en internet?</u>	7
<u>Recomendaciones</u>	7

Índice

Revitalizar el turismo en el ámbito rural

El turismo en España es el motor principal de nuestra economía, así ha sido hasta este 2020, año totalmente atípico, debido a la pandemia, también en este aspecto. En los últimos años, el turismo ha ido ganando peso de forma progresiva en la economía española, alcanzando en 2019 el 12.4% del PIB de nuestro país. Esto nos da una idea cercana de lo que representa este sector y de la importancia que tiene en estos momentos revitalizarlo, no solo en aquellas zonas atraídas de forma natural por el turismo, sino especialmente en las zonas rurales.

La demanda vivida en los últimos años se sintetiza en el incremento del sector y en cómo han crecido muchas zonas rurales. El tejido empresarial que sustenta la actividad turística es muy diverso. Desde empresas dedicadas a la hostelería, empresas de transporte de pasajeros, empresas de servicios deportivos y recreativos, agencias de viajes y todas aquellas empresas desarrolladas alrededor de la industria cultural.

Por qué es importante el turismo rural

Ante la situación de incertidumbre, generada por la pandemia, el sector turístico se ha visto muy resentido y obligado a ser resiliente. La reactivación debe pasar por promover un uso eficiente de los recursos, tal y como recoge el Pacto Verde Europeo. El turismo sostenible debe ser el objetivo. El turismo de naturaleza y el ecoturismo serán el motor de cambio ante la crisis del sector.

El turismo sostenible

La población de las zonas urbanas se siente atraída por el valor del patrimonio natural y cultural que muchas zonas rurales tienen. Es en este ámbito rural, muy despoblado, donde se ha producido una recuperación y rehabilitación de casas sin ocupación permanente, dando una segunda oportunidad a emprendedores que desean establecer sus raíces en zonas rurales donde el desarrollo económico, en otro tipo de industrias, es más complejo.

El turismo rural se presenta como un sector con capacidad para desarrollar modelos que generen menos presión sobre el medio, velando por la sostenibilidad y ofreciendo garantías en nuestra calidad de vida.

Por tanto, se trata de revitalizar el sector turístico abordando de forma integral todos los aspectos y herramientas necesarias para poner en marcha proyectos de éxito en entornos rurales.

Gracias al turismo, la economía de los pueblos se revitaliza, se dinamiza, pero hay tres grandes retos a los que el sector turístico rural debe hacer frente: la profesionalización, la digitalización y la diferenciación.

En cuanto a la profesionalización, es necesario diversificar la oferta, dotarla de calidad, y superar la estacionalidad, convirtiendo en lugares de referencia los destinos durante todo el año, incluso más allá de nuestras fronteras.

La diferenciación, bien sea por el patrimonio cultural o natural que posean o por la oferta de ocio o cualquier otro aspecto, hay que buscar aquellos elementos diferenciales para ofrecer experiencias únicas al turista.

La digitalización, es la asignatura pendiente. El sector no puede vivir ajeno al contexto que nos rodea. Los clientes quieren poder realizar sus reservas on line y acercarse a la experiencia prometida. La presencia en internet es hoy en día una obligación y el futuro del desarrollo del sector en buena medida depende de ello.

Turismo rural: tipología y tendencias

La oferta turística está ligada a las condiciones geográficas de un territorio y a sus recursos específicos, así como a su patrimonio natural y cultural. Fruto de ello se han ido desarrollando diferentes nichos de mercados que responden a las necesidades del consumidor actual y para las que los entornos rurales brindan las cualidades necesarias:

Ecoturismo, el turismo de naturaleza, al que sin lugar a duda el entorno rural puede ofrecer experiencias únicas.

Agroturismo, convirtiendo en actividades turísticas aquellas actividades propias del entorno rural.

Turismo de aventura, un tipo de turismo que respeta la naturaleza y aprovecha los recursos que nos ofrece.

Turismo saludable, donde el objetivo es la búsqueda de bienestar y calidad en entornos diferentes.

Turismo cultural, aquel cuyo principal atractivo es la vinculación con el patrimonio de un lugar.

Turismo gastronómico, la cultura culinaria de una localidad tiene un gran peso y la gastronomía cada vez que gana más adeptos.

Turismo mindfulness, basado en crear entornos facilitadores para recuperar la tranquilidad y el equilibrio.

Las zonas rurales pueden ser el entorno perfecto para impulsar y desarrollar muchos de estos productos turísticos, ofreciendo valores diferenciales que les ayuden a un crecimiento sostenido y con múltiples ventajas, frente a zonas urbanas o costeras.

Asignatura pendiente: la digitalización

La importancia de la digitalización para el desarrollo del turismo rural requiere un apartado específico en este documento.

La tecnología debe ser facilitador del desarrollo económico del ámbito rural y un factor esencial para poder trabajar en estos entornos y evitar la despoblación.

Para dar a conocer el entorno rural es imprescindible tener presencia en internet. La presencia en internet es un escaparate al resto del mundo, una forma de mostrar qué somos, por qué deben visitarnos, qué podemos ofrecerles y sobre todo qué experiencia van a vivir. Es fundamental tener una web donde se ofrezcan los servicios de forma clara, además de posicionarnos adecuadamente para que nuestros potenciales clientes puedan encontrarnos.

¿Qué puede aportarnos tener presencia en internet?

Los usuarios, cada vez, dedican cada día más tiempo a consumir información, productos y servicios en internet. Internet es una herramienta que sirve para mostrar al mundo lo que hacemos y lo que somos, pero también es una herramienta para establecer comunicación e interactuar con los clientes y para vender nuestros servicios, sin salir de este canal.

Pero tener presencia no es suficiente, para que sea rentable necesitamos captar audiencia para que nos conozcan. Por ello, es necesario un buen posicionamiento en internet. Debemos tener una estrategia clara para atraer a los clientes, saber qué podemos ofrecerles y establecer qué queremos obtener de esa presencia en internet.

La presencia en redes sociales tiene también mucha importancia, nos pueden ayudar a establecer conversaciones con nuestros clientes, para acercar pequeños rincones de nuestros lugares que inviten a que los conozcamos, a mostrar nuestras ofertas, nuestras novedades.

Pero la digitalización también puede transformar nuestra forma de gestión. Muchas de las tareas que realizamos se pueden automatizar, sobre todo aquellas que no aportan valor añadido a nuestros negocios. Hoy en día existen multitud de herramientas que, por un bajo coste, nos facilitan múltiples tareas.

Recomendaciones:

- Promover el desarrollo de las capacidades digitales: la digitalización está al alcance de cualquier negocio, pero requiere formación e interés.
- Sumarse a plataformas que pueden ayudarnos a darnos a conocer y establecer alianzas que nos permitan un mejor desarrollo.
- Invertir en analizar los datos, para marcar una buena senda para nuestros negocios.
- Invertir en marketing digital para garantizar una mayor rentabilidad.



Economía Social Rural y Trabajo Autónomo

Un proyecto de:



Programa financiado por:

